

PRESSEINFORMATION

Impuls: das Clubmagazin beim Business Club Bavaria

Afrikanische Dirndl, Motivations-Flows, Mythos Ferrari

München, 2. Dezember 2014: Die zweite Ausgabe seines beliebten Mitgliedermagazins „Impuls“ hat der Business Club Bavaria vorgestellt. Auf 68 anspruchsvoll bebilderten Seiten werden Clubmitglieder und Partner präsentiert: ihre Erfolgskonzepte, ihre Lebensphilosophien, aber auch ihre Hobbys.

Titelthema der aktuellen Ausgabe: Rahmé Wetterich und ihre außergewöhnlichen Dirndl. Die in Kamerun aufgewachsene Textil-Designerin kombiniert in ihrem exklusiven Shop im Münchner Glockenbachviertel traditionelle Schnitte mit farbenfrohen afrikanischen Stoffen. Mit ihrem Verein WEMA-HOME e.V. setzt sich außerdem seit zwanzig Jahren für bessere Lebensbedingungen der Frauen in Benin ein.

Um Motivation, Flow, Begeisterung und Ausdauer geht es in mehreren Artikeln, die von B.C.B. Mitgliedern verfasst wurden. Ehrenmitglied beim Business Club Bavaria ist zum Beispiel der Extremsportler Hubert Schwarz, der die Leser hautnah den „Erfolgsfaktor Leidenschaft“ spüren lässt. Kinesiologie-Spezialist Klaus Wienert präsentiert in Impuls ein Fünf-Schritte-Programm, um „mit einem neuen Lebensgefühl durchzustarten“.

Einen Blitzstart legt auch B.C.B. Member René Jäger öfter mal hin. Der erfolgreiche Finanzberater ist begeisterter Ferraristo. In der aktuellen Ausgabe von Impuls stellt er seine „Bella Macchina“ vor und sein exklusives Hobby.

„Unser Magazin bietet wieder jede Menge interessanten Lesestoff“, lobt Kajetan Brandstätter, Gründer und Präsident des Business Club Bavaria. „Denn während sogar die renommierten Verlage ihre Redaktionen mehr und mehr verkleinern, können wir beim Content aus dem Vollen schöpfen. Der Impuls-Leser profitiert von der geballten Schwarmintelligenz der Clubmitglieder.“

Vorgestellt wurde das neue Heft, das in einer Auflage von 6000 Exemplaren erscheint, wie üblich im Rahmen eines Business Dinners im Clublokal „Il Sorriso“. Die geladenen Gäste waren höchst angetan von der Qualität: Impuls präsentiert sich mit partiell hochglanzlackiertem Titel und einem attraktiven Logo in Prägefolie.

„Die optisch und haptisch anspruchsvolle Aufmachung ist vor allem ein Ausdruck meiner Wertschätzung für alle Autoren, die sich trotz engem Terminkalender Zeit für Impuls und damit für den Business Club Bavaria genommen haben“, erklärt Herausgeber Kajetan Brandstätter. „Sie ist aber auch sehr wichtig für unsere Anzeigenkunden. Sie wollen ihre hochwertige Gastronomie, ihre Produkte und Dienstleistungen in einem ebenso hochwertigen Ambiente präsentieren. Und während die Publikumstitel ihre Qualität mehr und mehr zurückfahren – oder sich sogar in die virtuelle Welt verabschieden – gehen wir mit Impuls genau den umgekehrten Weg: höhere Qualität in Inhalt und Aufmachung.“

PRESSEINFORMATION

Bildmaterial, Mediadaten und Rezensionsexemplare jederzeit auf Anfrage

<http://www.impuls-unternehmer-business-magazin.de/>

Business Club Bavaria

Ein persönliches und vertrauenswürdiges Netzwerk zu schaffen, das ist das Ziel des Business Club Bavaria. Dazu bietet der B.C.B. seinen Mitgliedern effektives und effizientes Kontaktmanagement. Auf einer gut strukturierten Online-Plattform, vor allem aber im persönlichen Kontakt auf zahlreichen Veranstaltungen, entstehen Kontakte von heute und Aufträge von morgen. Auch sonst genießen die Clubmitglieder zahlreiche Vorteile: ein kostenloses hochwertiges Halbtagsseminar, vergünstigte Teilnahme an Business-Treffen sowie attraktive Sonderkonditionen bei den Partnerfirmen. Ein regelmäßig erscheinender Newsletter informiert zudem über Neues aus dem Club. Kajetan Brandstätter, Gründer des Business Club Bavaria, sieht etablierte Unternehmer, Handwerker, Mittelständler oder Politiker genauso als Zielgruppe wie Gründer oder Freiberufler. Weitere Informationen und Anmeldung unter <http://www.business-club-bavaria.de>

Pressekontakt:

Siebler kreativ

Ralf Siebler

(089) 307 26-216

rs@siebler-kreativ.de

www.siebler-kreativ.de