

PRESSEINFORMATION

Machbarkeits-, Immobilien- und Steuerstrategien beim Business Club Bavaria

B.C.B. präsentiert Expertentrio

München, 25. November 2014: Das erfolgreiche Team von „Experten kompakt“ war zu Gast beim monatlichen Dinner des Business Club Bavaria. In prägnanten Kurzvorträgen präsentierten die drei Experten Strategien für den nachhaltigen Aufbau und die Sicherung von Vermögen.

„Jeder ist im Immobilien-Business – ob er sich nun dessen bewusst ist oder nicht!“ Mit dieser These untermauerte Jörg Winterlich eine der Kernaussagen seines Kurzvortrags. „Eine Wohnung ist ein grundlegendes und nicht substituierbares Grundbedürfnis“, weiß Winterlich. „Immobilien sind hoch beleihbar, bieten viele Steuervorteile und langfristig hohe Wertsteigerungen. Dennoch machen nur etwa 20 Prozent aller Immobilienbesitzer in Deutschland wirklich Gewinn mit ihrer Investition. Wie hoch die Rendite ist, hängt weniger vom Standort ab als vielmehr von der sorgfältigen Auswahl und der gezielten Optimierung. Um das richtige Objekt zu finden, braucht es schon mal 50 Besichtigungen. Aber auch nach dem Kauf bleibt viel zu tun: In den meisten Häusern gibt es noch ungenutzte Flächen und damit Spielraum für Mehrwert.“

Welche zwei grundsätzlichen Steuersysteme es in Deutschland gibt und wie man sie nutzt, um seine ganz persönliche Abgabenlast zu minimieren, erfuhren die Teilnehmer des Business-Dinners anschließend von Johann C. Köber. Der Autor des erfolgreichen Ratgebers „Steuern steuern“ beteiligte sich ebenfalls mit einem Impulsvortrag. „Die meisten Menschen arbeiten heute überwiegend für das Finanzamt“, erklärt Köber. „Wer aber das Steuerrecht durch gezielte Umstrukturierung zu seinen Gunsten nutzt, mit der 15-Prozent-Strategie, der kann deutlich mehr von seinem schwer erarbeiteten Geld selbst behalten. Diese Strategie lohnt sich bereits ab einem Jahreseinkommen von 50.000 Euro.“

Wohin will ich? Was will ich erreichen? Wo will ich in zehn oder zwanzig Jahren stehen, beruflich, aber auch persönlich? Dr. Hans-Jürgen Uth begann seinen Vortrag mit Fragen, die sich eigentlich jeder schon einmal gestellt hat. „Umso erstaunlicher ist“, so der Machbarkeitsexperte, „dass kaum jemand seinen ganz persönlichen Lebensplan wirklich durchdacht und schriftlich ausformuliert hat. „Dazu muss ich zuerst meinen Status Quo definieren und anschließend meine Ziele – eigentlich doch ganz einfach. Seine Ziele erreicht man dann mit konsequenten Entscheidungen, auf der Basis von Selbstvertrauen, Mut und Motivation.“

„Die Referenten der Experten kompakt GmbH haben ihr Angebot, aber auch ihre persönliche Expertise in ihren Impulsvorträgen eindrucksvoll unter Beweis gestellt“, lobt Kajetan Brandstätter, Gründer des Business Club Bavaria. „Unser monatliches Business Dinner dient vor allem dem Aufbau eines vertrauenswürdigen, persönlichen Kontaktnetzwerks. Viele Kurzvorträge werden später durch ausführliche Workshops ergänzt, die – wie die Business-Dinner – auch Nicht-Mitgliedern offen stehen.“

PRESSEINFORMATION

Weitere Informationen zum den Events des Business Club Bavaria und Buchung unter www.bcb-event.de

Weitere Informationen zum Team Experten kompakt unter <http://www.expertenkompakt.de/>

Bildmaterial, und persönliche Pressegespräche jederzeit auf Anfrage

Business Club Bavaria

Ein persönliches und vertrauenswürdiges Netzwerk zu schaffen, das ist das Ziel des Business Club Bavaria. Dazu bietet der B.C.B. seinen Mitgliedern effektives und effizientes Kontaktmanagement. Auf einer gut strukturierten Online-Plattform, vor allem aber im persönlichen Kontakt auf zahlreichen Veranstaltungen, entstehen Kontakte von heute und Aufträge von morgen. Auch sonst genießen die Clubmitglieder zahlreiche Vorteile: ein kostenloses hochwertiges Halbtagsseminar, vergünstigte Teilnahme an Business-Treffen sowie attraktive Sonderkonditionen bei den Partnerfirmen. Ein regelmäßig erscheinender Newsletter informiert zudem über Neues aus dem Club. Kajetan Brandstätter, Gründer des Business Club Bavaria, sieht etablierte Unternehmer, Handwerker, Mittelständler oder Politiker genauso als Zielgruppe wie Gründer oder Freiberufler. Weitere Informationen und Anmeldung unter <http://www.business-club-bavaria.de>

Pressekontakt:

Siebler kreativ
Ralf Siebler
(089) 307 26-216
rs@siebler-kreativ.de
www.siebler-kreativ.de