

PRESSEINFORMATION

B.C.B. auf Erfolgskurs: Veranstaltungen und Clubaktivitäten werden sehr gut angenommen

Business Club Bavaria zieht positive Bilanz

München, 18. Dezember 2013: Der Business Club Bavaria (B.C.B.) hat sich seit seiner Gründung im Mai dieses Jahres sehr gut etabliert. Beim ersten Weihnachtsdinner zeigte sich B.C.B.-Gründer Kajetan Brandstätter äußerst zufrieden mit der Entwicklung seines exklusiven Angebots.

Zum zweiten Mal in diesem Jahr gab es beim Business Club Bavaria etwas zu feiern. Ein halbes Jahr nach der Gründung lud Präsident Kajetan Brandstätter seine Mitglieder zu einem ganz besonderen Dinner. Ausnahmsweise standen an diesem Abend nicht die Geschäftskontakte Mittelpunkt, sondern ein Treffen unter Freunden. Zum üblichen exquisiten Menü servierte der bekannten Klavierkabarettist Klaus Kohler einen Auszug aus seinem Programm „Vorgespielte Höhepunkte“. Kohler beherrscht das Piano ebenso wie die Klaviatur der Komik und zog mit seinen vielfältigen Talenten das Publikum sofort in seinen Bann.

„Dieses Mal gab es vor allem etwas zu feiern“, betont Brandstätter, „Ich bin selbst überrascht, wie gut der Business Club Bavaria bei der Zielgruppe angekommen ist. Unsere Veranstaltungen sind immer gut besucht, und auch die Mitgliederzahl hat sich sehr positiv entwickelt.“

Der Business Club Bavaria setzt auch für das nächste Jahr auf Expansion – Wahlspruch bleibt ist aber: Klasse statt Masse. „Bei unseren Veranstaltungen, zum Beispiel beim monatlichen Business-Dinner, ist nicht die maximale Teilnehmerzahl das Ziel, sondern der persönliche Kontakt in einem überschaubaren und vertrauenswürdigen Rahmen“, erklärt Kajetan Brandstätter. „Die Kontakte von heute sind die Aufträge von Morgen.“

Für nächstes Jahr hat sich Brandstätter einiges vorgenommen. So wird zum Beispiel die Internet-Seite des Clubs mit einer starken Authentisierung ausgestattet. Bereits am 10. Januar beginnt die neue Veranstaltungssaison mit einem Business Lunch im Club-Lokal „Il Sorriso“. Am 16. Januar findet dann wieder ein Business Dinner statt, das wie üblich durch einen Impulsvortrag ergänzt wird. Thema ist dieses Mal das Büro in der Jackentasche. Referent ist Manfred Tischler. Alle Veranstaltungen stehen auch Nicht-Mitgliedern offen.

Einen Veranstaltungskalender gibt es auf der Internet-Seite des B.C.B. unter:

<http://www.business-club-bavaria.de/module/events/>

Bildmaterial, persönliche Pressegespräche oder Fachartikel jederzeit auf Anfrage

PRESSEINFORMATION

Business Club Bavaria

Ein persönliches und vertrauenswürdiges Netzwerk zu schaffen, das ist das Ziel des Business Club Bavaria. Dazu bietet der B.C.B. seinen Mitgliedern effektives und effizientes Kontaktmanagement. Auf einer gut strukturierten Online-Plattform, vor allem aber im persönlichen Kontakt auf zahlreichen Veranstaltungen, entstehen Kontakte von heute und Aufträge von morgen. Auch sonst genießen die Clubmitglieder zahlreiche Vorteile: ein kostenloses hochwertiges Halbtagsseminar, vergünstigte Teilnahme an Business-Treffen sowie attraktive Sonderkonditionen bei den Partnerfirmen. Ein regelmäßig erscheinender Newsletter informiert zudem über Neues aus dem Club. Kajetan Brandstätter, Gründer des Business Club Bavaria, sieht etablierte Unternehmer, Handwerker, Mittelständler oder Politiker genauso als Zielgruppe wie Gründer oder Freiberufler. Weitere Informationen und Anmeldung unter <http://www.business-club-bavaria.de>

Pressekontakt:

Siebler kreativ
Ralf Siebler
(089) 307 26-216
rs@siebler-kreativ.de
www.siebler-kreativ.de