

PRESSEINFORMATION

Neues Clubmagazin beim Business Club Bavaria vorgestellt

B.C.B. gibt neuen Impuls

München, 28. Mai 2014: Der Business Club Bavaria hat im Clublokal Il Sorriso sein neues Mitgliedermagazin „Impuls“ vorgestellt. In dem 56 Seiten starken Heft präsentieren die Clubmitglieder und Partner ihre Erfolgskonzepte. Wie im B.C.B. selbst, steht dabei der Mensch im Mittelpunkt.

Der Titel des Magazins ist Programm: „Eine der zahlreichen Veranstaltungen des B.C.B. ist das monatliche Business Dinner, das immer einen etwa halbstündigen Impulsvortrag beinhaltet“, erklärt Kajetan Brandstätter, Gründer und Präsident des Business Club Bavaria. „Diesen Impuls, wollen wir im gleichnamigen Magazin weiter ausbauen und vertiefen.“

B.C.B. Impuls bietet aber noch weit mehr. Das elegant und wertig produzierte Magazin gliedert sich in drei Rubriken:

Intern: Hier werden Clubmitglieder und ihre Produkte, Konzepte und Dienstleistungen vorgestellt. Der Leser wird aber auch über das vielfältige Veranstaltungsprogramm des B.C.B. informiert. Attraktive Bilderstreifen machen Lust auf mehr Clubleben.

Lifestyle: Hier erfährt man, was B.C.B. Mitglieder in ihrer Freizeit machen, wie sie eine gelungene Work-Life-Balance schaffen, aber auch wie sie Hobby und Beruf erfolgreich miteinander verbinden.

Business: Diese Rubrik präsentiert Fachartikel zu aktuellen Geschäftsthemen, zum Beispiel: Wie begegne ich dem zunehmenden Fachkräftemangel? Welche Rolle spielen Anerkennung und Dankbarkeit bei der Motivation?

„Wie im Business Club Bavaria steht auch der Clubmagazin der Mensch im Mittelpunkt“, so Kajetan Brandstätter. „Dabei sehen wir ein erfolgreiches Business-Konzept immer im engen Kontext zu seinem Initiator. Wir zeigen, was unsere Mitglieder erfolgreich und glücklich macht – persönlich wie auch beruflich. Das Clubmagazin hilft uns, unser wichtigstes Ziel zu erreichen: Die Schaffung eines vertrauenswürdigen persönlichen Netzwerks. Denn die Kontakte von heute sind die Aufträge von morgen.“

Während die 6000 Exemplare der Erstausgabe von Impuls nun in den Vertrieb gehen, plant das Redaktionsteam bereits das nächste Heft, das voraussichtlich im Oktober erscheinen wird. „Breits für unseren ersten Impuls konnten wir renommierte Unternehmen wie Ingolstadt Village als Anzeigenkunden gewinnen, und viele fragen bereits nach Anzeigenraum im neuen Heft“, freut sich Kajetan Brandstätter, „denn Impuls ist nicht zuletzt auch ein attraktives Werbemedium. Mit diesem Heft erreicht man ohne Streuverluste ein kompetentes und zahlungskräftiges Publikum.“

PRESSEINFORMATION

Bildmaterial, Mediadaten und Rezensionsexemplare jederzeit auf Anfrage

Business Club Bavaria

Ein persönliches und vertrauenswürdiges Netzwerk zu schaffen, das ist das Ziel des Business Club Bavaria. Dazu bietet der B.C.B. seinen Mitgliedern effektives und effizientes Kontaktmanagement. Auf einer gut strukturierten Online-Plattform, vor allem aber im persönlichen Kontakt auf zahlreichen Veranstaltungen, entstehen Kontakte von heute und Aufträge von morgen. Auch sonst genießen die Clubmitglieder zahlreiche Vorteile: ein kostenloses hochwertiges Halbtagsseminar, vergünstigte Teilnahme an Business-Treffen sowie attraktive Sonderkonditionen bei den Partnerfirmen. Ein regelmäßig erscheinender Newsletter informiert zudem über Neues aus dem Club. Kajetan Brandstätter, Gründer des Business Club Bavaria, sieht etablierte Unternehmer, Handwerker, Mittelständler oder Politiker genauso als Zielgruppe wie Gründer oder Freiberufler. Weitere Informationen und Anmeldung unter <http://www.business-club-bavaria.de>

Pressekontakt:

Siebler kreativ
Ralf Siebler
(089) 307 26-216
rs@siebler-kreativ.de
www.siebler-kreativ.de