

PRESSEINFORMATION

Business Club Bavaria und Bell Amani feiern im Gasteig München den Weltfriedenstag

Friedensfest München 2013

München, 14. August 2013: Der Business Club Bavaria (B.C.B.) veranstaltet zusammen mit der Bell Amani Stiftung ein Fest zum UN-Weltfriedenstag. Im Münchner Kulturzentrum Gasteig treffen sich am 1. September ab 19:00 Persönlichkeiten aus Kultur und Gesellschaft. Der Erlös der Veranstaltung geht zu 100 Prozent an das Friedensprojekt Bell Amani.

„Frieden beginnt in meiner Stadt“, das ist das Motto des Gastgebers Claude Kalume Wa Mukadi Dah Vignon, Prinz von Abomey, Gründer und Inhaber des gleichnamigen Bell Amani Friedensglockenprojektes. Seine Initiative wurde bereits mit dem Förderpreis „Münchner Lichtblicke 2012“ ausgezeichnet und ist nun auch für den „Deutschen Engagementpreis“ nominiert.

Am 1. September – dem UN Friedenstag – lädt Bell Amani ab 19:00 Uhr jeden ein, der aktiv zum Frieden in der Welt beitragen und das abwechslungsreiche und inspirierende Programm genießen möchte.

Afrikanische Völkerverständigungsmusik präsentiert **Njamy Sitson**. Der aus Kamerun stammende Sänger und Percussionist leistet seinen ganz persönlichen Betrag zum Frieden in seiner Stadt, begleitet von Afrikanischer Laute und Kalimba.

Klaus Kohler, der „beflügelte Mann“ sorgt mit tiefgründigem Humor für Unterhaltung. In seinem Programm „Vorgespielte Höhepunkte“ wechselt der Musiker, Kabarettist und Entertainer mühelos vom Frauenverstehler zum Macho, vom Loser zum Winner – immer auf der Suche nach dem vollkommenen Mann.

„Frieden beginnt in unserem Denken, Fühlen und Handeln!“, das ist die Devise von **Klaus Wienert**, Gründer und Leiter des Licht-Gesundheit-Energie Zentrums. Auf dem Friedensfest München 2013 leistet auch er, zusammen mit dem Publikum, einen aktiven Beitrag zum Frieden – zum inneren Frieden des Menschen und zum Frieden in der Welt.

Tickets für das Friedensfest München 2013 gibt es für 19 Euro über die Internet-Seite www.Friedensfest-Muenchen.de. Der Reinerlös kommt in vollem Umfang der Bell Amani Stiftung zugute. Daher verzichten auch alle Mitwirkenden auf ihre Gage.

Partner für das Friedensfest München 2013 ist der Business Club Bavaria. „Ziel unseres Clubs ist der persönliche Kontakt – ein vertrauenswürdiges Netzwerk“, erklärt Kajetan Brandstätter, Profi-Netzwerker und Gründer des Business Club Bavaria. „Wir wollen vor allem Vertrauen schaffen, denn Vertrauen ist nicht nur die Basis für gute Geschäfte, sondern auch für ein friedliches Miteinander.“

PRESSEINFORMATION

„Wir freuen uns, dass wir den Business Club Bavaria als Partner gewinnen konnten“ bekräftigt Claude Kalume Wa Mukadi. „So wie die Friedensglocke zusammen mit dem, der sie anschlägt, einen ganz individuellen Ton erzeugt, entsteht im persönlichen Kontakt zwischen den Menschen immer wieder etwas Einzigartiges. Wo man sich trifft und miteinander spricht, leistet man auch seinen Beitrag zu Frieden und Völkerverständigung.“

Presse-Freikarten, Bildmaterial, persönliche Pressegespräche oder Fachartikel jederzeit auf Anfrage

Bell Amani

„Bell Amani“ steht für „Friedensglocke“. Der Begriff verbindet das Englische „bell“ für Glocke mit „Amani“, was auf Swahili Frieden bedeutet. Mit Friedensglocken will Bell Amani weltweit ein Symbol verbreiten, das für eine friedvollere Welt steht. Gründer der Friedensglocken-Initiative ist der Prinz von Abomey, Claude Kalume Wa Mukadi Dah Vignon. Bell Amani versteht sich als Katalysator für Kooperationsprojekte, bei denen die Partner länder- und kulturübergreifend zusammenarbeiten – mit dem Ziel einer friedlichen Weiterentwicklung. Bell Amani Projekte werden von einem oder mehreren Paten gefördert. Das Spektrum reicht von humanitären über öko-soziale Projekte bis hin zu Private-Public-Partnership-Projekten im Infrastrukturbereich.

Business Club Bavaria

Ein persönliches und vertrauenswürdiges Netzwerk zu schaffen, das ist das Ziel des Business Club Bavaria. Dazu bietet der B.C.B. seinen Mitgliedern effektives und effizientes Kontaktmanagement. Auf einer gut strukturierten Online-Plattform, vor allem aber im persönlichen Kontakt auf zahlreichen Veranstaltungen, entstehen Kontakte von heute und Aufträge von morgen. Auch sonst genießen die Clubmitglieder zahlreiche Vorteile: ein kostenloses hochwertiges Halbtagsseminar, vergünstigte Teilnahme an Business-Treffen sowie attraktive Sonderkonditionen bei den Partnerfirmen. Ein regelmäßig erscheinender Newsletter informiert zudem über Neues aus dem Club. Kajetan Brandstätter, Gründer des Business Club Bavaria, sieht etablierte Unternehmer, Handwerker, Mittelständler oder Politiker genauso als Zielgruppe wie Gründer oder Freiberufler. Weitere Informationen und Anmeldung unter <http://www.business-club-bavaria.de>

Pressekontakt:

Siebler kreativ
Ralf Siebler
(089) 307 26-216
rs@siebler-kreativ.de
www.siebler-kreativ.de