

PRESSEINFORMATION

Der Business Club Bavaria ist gegründet

Netzwerken auf hohem Niveau beim B.C.B.

München, 7. Juni 2013. Der Business Club Bavaria (B.C.B.) wurde im letzten Monat am 17. Mai offiziell gegründet und als Markenzeichen eingetragen. Der Gründer und Netzwerker Kajetan Brandstätter bringt Menschen zusammen, denn nur zwischen Menschen werden – frei nach seinem Motto – Geschäfte gemacht.

Als der 54-jährige Kajetan Brandstätter im September des letzten Jahres sein erstes Business Dinner im kleinen Rahmen in München Laim organisierte, ahnte er nicht, welche Dynamik daraus entstehen würde. Seine Gäste waren begeistert und motivierten ihn dazu, nicht nur gelegentlich ein Abendessen anzubieten. Inzwischen haben die monatlichen Dinner-Veranstaltungen Tradition. Darüber hinaus organisiert er weitere Events wie Business-Lunch und Diplomatic Dinner. Um in Zukunft zu jeder Tageszeit netzwerken zu können, ist am 17. Juni 2013 das erste Business-Frühstück geplant – und weitere werden folgen.

„Kontakte sind krisensicherer als jede Währung. Deshalb ist die Mitgliedschaft im neu gegründeten Business Club Bavaria eine perfekte Möglichkeit, sich ein wertvolles Netzwerk aufzubauen. Es ist eine unbezahlbare Investition in die eigene Zukunft, denn ich bringe Menschen zusammen, um sich auf hohem Niveau auszutauschen und Geschäftsbeziehungen anzubahnen“, erläutert der Gründer.

Der Business Club Bavaria bietet seinen Mitgliedern, aber auch den Ehe- bzw. Sozialpartnern zu stark vergünstigten Konditionen, zahlreiche Vorteile. Es sind nicht nur viele Veranstaltungen zur Vernetzung, Neukundengewinnung und Kontaktpflege im Programm, sondern Partnerunternehmen des Clubs geben Sonderkonditionen weiter bzw. bieten ganz speziell für Clubmitglieder exklusive Angebote. Zu den Partnerunternehmen gehören beispielsweise renommierte Firmen wie die Regus-Gruppe, die mediastyle werbeagentur und die Referentenagentur speakers-excellence, aber natürlich auch das Ristorante Il Sorriso, in dem die Events stattfinden.

Kostenlose Fachvorträge und Seminare zur Weiterbildung gehören ebenso dazu wie die Möglichkeit zur virtuellen Vernetzung über Social Media Plattformen wie Xing, Facebook, Google+ oder Linkdin. Da die Marke B.C.B. bzw. der Club bereits jetzt mit viel Leben gefüllt sind, wächst das Angebot auch ständig weiter, wobei immer wieder neu hinterfragt wird, was die Mitglieder benötigen und sich wünschen, um gemeinsam noch mehr zu erreichen.

Eine Mitgliedschaft ist für jeden bereichernd, der sich vertrauensvoll austauschen möchte oder sich, sein Unternehmen, seine Produkte oder Dienstleistungen bekannter machen will. „Etablierte Unternehmer, Handwerker, Mittelständler oder Politiker sind genauso willkommen wie Gründer oder Freiberufler“, informiert Kajetan Brandstätter auf die Frage nach seiner

PRESSEINFORMATION

Zielgruppe und lädt alle Clubmitglieder und weitere Interessierte ein, gemeinsam am 27.06.13 im stilvollen Ristorante Il Sorriso in München Laim die Geburtsstunde der neuen Marke zu feiern.

Bildmaterial, persönliche Pressegespräche oder Fachartikel jederzeit auf Anfrage

Business Club Bavaria

Ein persönliches und vertrauenswürdiges Netzwerk zu schaffen, das ist das Ziel des Business Club Bavaria. Dazu bietet der B.C.B. seinen Mitgliedern effektives und effizientes Kontaktmanagement. Auf einer gut strukturierten Online-Plattform, vor allem aber im persönlichen Kontakt auf zahlreichen Veranstaltungen, entstehen Kontakte von heute und Aufträge von morgen. Auch sonst genießen die Clubmitglieder zahlreiche Vorteile: ein kostenloses hochwertiges Halbtagsseminar, vergünstigte Teilnahme an Business-Treffen sowie attraktive Sonderkonditionen bei den Partnerfirmen. Ein regelmäßig erscheinender Newsletter informiert zudem über Neues aus dem Club. Kajetan Brandstätter, Gründer des Business Club Bavaria, sieht etablierte Unternehmer, Handwerker, Mittelständler oder Politiker genauso als Zielgruppe wie Gründer oder Freiberufler. Weitere Informationen und Anmeldung unter <http://www.business-club-bavaria.de>

Pressekontakt:

Siebler kreativ
Ralf Siebler
(089) 307 26-216
rs@siebler-kreativ.de
www.siebler-kreativ.de